

## Együttműködési megállapodást kötött a NAV és a megyei VOSZ

Együttműködési megállapodást kötött a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) Észak-alföldi Regionális Adó Főigazgatóság, a megyei adóigazgatóság, valamint a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége (VOSZ) Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Szervezete a gazdasági érdekképviselet a napokban, Szolnokon tartott közgyűlésén.

### Társas vállalkozások számának alakulása a megyében



A megállapodást dr. Lits József, a VOSZ megyei elnöke kezdeményezte. Mint mondta, első alkalommal született ilyen, a partnerség erősítése és az adóudatokat magatartás elősegítése jegyében. Nagyon fontos ugyanis, hogy akkor, amikor éven belül változnak a szabályok, valamint az adózással összefüggő adminisztrációs kötelezettségek, s nem ritkán jogértelmezési problémák adódnak, akkor korrekt, lelkiismeretes tájékoztatással elejét lehet venni, hogy az állandóan módosuló jogi háttér ódiumát a vállalkozók viseljék. Az adóhatóság a megállapodásban vállalta ezt. Dr. Fazekas Jánosné, a NAV regionális igazgatója a közgyűlésen jelezte, hogy szeretnének még több információhoz jutni a vállalkozásokról. Ezért arra kérte a VOSZ megyei tagságát, segítsék abban is az adóhatóságot, hogy osszák meg velük beruházásokra és a foglalkoztatotti létszámra vonatkozó terveiket. ■ L. Z.

# Rendkívül éles lett az árverseny

FÉMIPAR Akár már a válság előtti árbevételét is elérhetik ebben az évben

A jászberényi központú, jelenleg közel másfél száz munkavállalót foglalkoztató H-Generál Kft. tulajdonosai még 1985-ben, egy gmk létrehozásával kezdtek vállalkozni. Az általános kivitelezői munkák után gyorsan letisztult a tevékenységi kör. Rövidesen a fémalkatrész-gyártás, fémegmunkálás vált az elsődleges területté, ami azóta is jellemző a cégre.

Banka Csaba

A növekedéssel párhuzamosan változtattak a vállalkozási formán, 1992-ben betéti társaságot hoztak létre, 1998-tól pedig kft-ként működnek. Durucz Zoltán tulajdonos, cégvezető kiemelte, hogy jelenleg is a fémegmunkálás (forgácsolás, lemezegmunkálás, préselés, stb.) teljes vertikumában tevékenykednek jászberényi és budapesti üzemekben, ezen belül is a prés-munkák jelentik a legnagyobb területet.

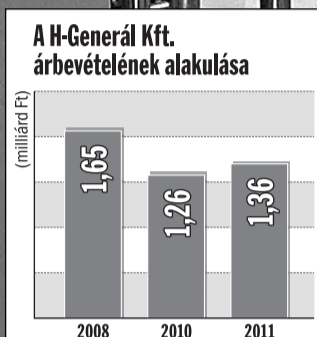
– Jelenleg mintegy hatvan megrendelőnk van, amelyek közül 7-8 vezető multinacionális vállalkozás. Köztük van az Electrolux, a Philips, az Ericsson, illetve a Nokia.

Durucz Zoltán szerint rendkívül nagy változáson ment keresztül a fémipar az elmúlt két évtizedben.

– A cég indulásakor nem volt gond, hogy hogyan tud munkát szerezni a vállalkozás. Szinte csak az árajánlatokat kellett elkészíteni. Jelentős volt a fejlődés például 1992 és '95 között, 1995-ben sikerült a fővárosban is te-



Nyugat-európai országokba is rendszeresen szállít precízen megmunkált fémalkatrészeket a jászberényi vállalkozás



FOTÓ: BANKA CSABA

lephelyet kialakítanunk, üzemcsarnokot felszerelnünk. A két üzemből 2007-ben már kétszáz embert foglalkoztattunk. Szállítottunk, szállítunk Svájcba, Franciaországba, Németországba, illetve Olaszországba is.

Am a gazdasági válság érzékenyen érintette a jászberényi céget is. A lakosság fogyasztsának visszaszorulása közvetlen hatással volt az alkatrészgyártó vállalkozásra.

– 2008 után mintegy 35 százalékkal esett vissza a megrendelésállomány, és ezzel együtt zuhant az árbevétel. Az 1 milliárd 650 millió szintről két esztendő alatt 1 milliárd 260 milli-

óra esett vissza. Négy év kellett ahhoz, hogy a válság előtti árbevételi szint elérését tűzhették ki célként – tette hozzá.

Mindez azonban nem jelenti azt, hogy az ágazat már túllépett volna a gazdasági nehézségeken. Továbbra is elsőrendű követelmény a minőségi munka mellett a költségsökkentés és a hatékonyság növelése. Jellemző a helyzetre, hogy míg korábban számos pályázat segítségével tudták korszerűsíteni, bővíteni üzemüket, ezek elnyerésére né-

hány évig nem volt esély. 2007-ben még három présgépet tudtak beszerezni a támogatás segítségével, azt követően pedig hosszú szünet után tavaly a termelésirányítási rendszer korszerűsítésére nyertek pályázatot, majd pedig idén gépbeszerzést (korszerű huzalszakra-forgácsolót vásárolhatnak) finanszírozhatnak a támogatásból, illetve korszerűsíteni tudják a szerzőműveket.

A cégvezető rámutatott, hogy a gazdaságpolitikai környezet

sem feltétlenül szolgálja a költségek csökkentését.

– Több adót és magasabb közterheket már aligha bír el az ágazat a jelenlegi helyzetben. Mindenképpen a kiszámíthatóságra kellene törekedni ezen a területen is. Az egyes megrendelők által kért alkatrészmenyiségek darabszáma nem emelkedik, így előrelépni csak azzal tudunk, hogy újabb és újabb partnereket érünk el, ehhez kifejezetten a kereskedelmi tevékenységgel foglalkozó szakembert is alkalmazni kellett. Azt a kettősséget kell kezelni, hogy miközben az alapanyagok ára folyamatosan emelkedik, a megrendelőink semmilyen módon nem fogadják el az áremelést. A belső költségek csökkentése így alapkövetelmény, hiszen óriási a harc a beszállítók között, a piac pedig igencsak szűkös. Ennek érdekében fejlesztjük a technológiát, fokozzuk az innovációt, az élő munkaerőt – ahol lehet –, kiváltjuk robottechnológiával. A továbblépéshez pedig rendkívüli szűkség van a vezető tevékenysége mellett a mérnökök munkájára, a kreativitásra – mondta Durucz Zoltán.

## A szakemberhiány évek óta gondot jelent

**DURUCZ ZOLTÁN CÉGVEZETŐ** szerint a gazdasági nehézségek mellett az ágazat egyik legnagyobb problémája a szakemberhiány.

– LÉNYEGÉBEN húsz éve megszűnt a szakemberképzés – hangsúlyozta a cégvezető. – Alig vannak forgácsoló, esztergályos, lemezlakatos, főleg pedig szerszámkészítő szakem-

berek. A fémipar kvalifikált és elismert munkaterületeiről van szó, fiatal szakemberek azonban mégsem kerülnek ki az iskolákból. A cégek ennek megfelelően mindent megtesznek azért, hogy a munkájukat alapvetően meghatározó szerszámkészítő szakembereket alkalmazni tudják, illetve megtartsák.



A költségsökkentés és a hatékonyság növelése a fő feladat

# A Bolyhos család jól „megágyazta” pálinkái sikereit

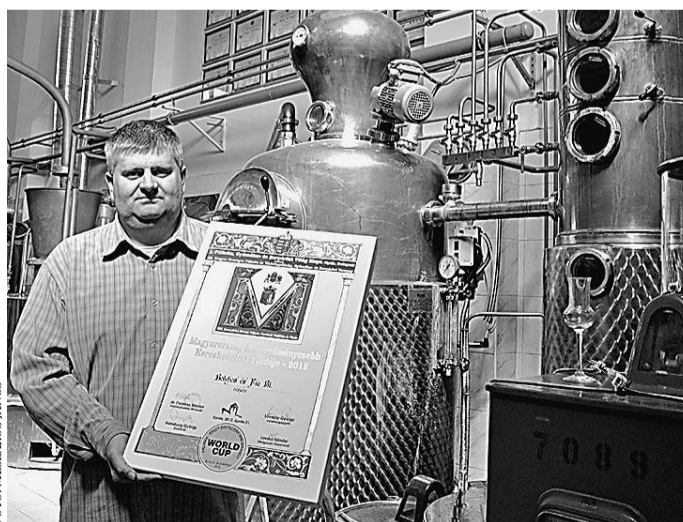
VÁLLALKOZÁS Másodszor nyerték el az ország legeredményesebb kereskedelmi főzdeje címet

Magyarország Legeredményesebb Kereskedelmi Főzdeje címet nyert, immár másodszor 2008 után az újszilvási Bolyhos és Fia Bt. az első Pálinka, Gyümölcs- és Borpárlat Világkupán, amely egyben a XX. Magyar Országos Pálinka és Törkölypálinka, Gyümölcs- és Borpárlatverseny is volt. A vállalkozás ezen kívül 4 champion, 4 arany-, 15 ezüst- és 13 bronzéremmel térhetett haza a napokban Gyuláról.

Régi családi receptek alapján jött létre a Bolyhos ágyas pálinka, amely kizárólag jó minőségű, érett, egészséges, magas cukortartalmú gyümölcsből, az országban egyedülálló technológiai eljárással készül. A családfele által szabadalmaztatott aszaltgyümölcs-ágyon érlelt, tiszta aromájú, kellemes ízű hungarikumként is elfogadott pálinka hat hónapig tartályokban és fahordókban érlelődik. Ezt követően, a palackozás során, a pálinka fajtájával megegyező, saját

tánygyvezető igazgató a főzdecsarnokban, melynek falait oklevelek, elismerések garmadája, s itt járt hírességekről készült fotók tucatjai díszítik.

Régi családi receptek alapján jött létre a Bolyhos ágyas pálinka, amely kizárólag jó minőségű, érett, egészséges, magas cukortartalmú gyümölcsből, az országban egyedülálló technológiai eljárással készül. A családfele által szabadalmaztatott aszaltgyümölcs-ágyon érlelt, tiszta aromájú, kellemes ízű hungarikumként is elfogadott pálinka hat hónapig tartályokban és fahordókban érlelődik. Ezt követően, a palackozás során, a pálinka fajtájával megegyező, saját



Húszfajta gyümölcsből készítenek pálinkát Bolyhosék. Képünkön Bolyhos Zoltán az ország legeredményesebb pálinkafőzdeje elismeréssel.

készítésű aszalt gyümölcsöt tesznek az üvegekbe, majd erlettetik a pálinkát, amit további 5-6 hónapig érlelnek.

Kezdetben bérfőzéssel foglalkozott a családi tulajdonú vállalkozás, majd amióta Újszilváson 2003-ban felépítettek egy új pálinkafőzdet, palackozót és gyümölcsaszalót, kereskedelmi főzést is végeznek. Termékeikkel először 2001-ben vettek részt nemzetközi pálinkafesztiválon, ahol már első alkalommal is a legmagasabb elismerésekben részesültek. Azóta lényegében nem volt olyan rangos verseny, ahonnan üres kézzel tértek volna haza. Szinte már minden lehetséges címet elnyerték, a Kiváló Ma-

gyar Élelmiszertől a Magyarország legjobb pálinkáján keresztül a világkupa-győzelemig.

Hogy mi a sikereik titka? – Apait, anyait beleadunk – válaszolta mosolyogva Bolyhos Zoltán, hozzátéve, hogy 70 százalékból a gyümölcs minősége dönti el az abból készített pálinka minőségét.

A vállalkozás az elmúlt 3 évben pályázati segítséggel 80 millió forintot fordított technológiafejlesztésre. A család célja, hogy újra kedvelt, rendszeresen és kulturáltan fogyasztott nemzeti ital legyen a pálinka. Ennek jegyében szervezik meg május 18-19-én a hetedik Újszilvási Ágyas-pálinka-fesztivált. ■ L. Z.